

EL CARÁCTER CRISTIANO Y LAS REDES SOCIALES II

Por: Efrén Durán Santiago

I. REPASO

- A. Tal pareciera que ejerce más influencia en nosotros lo que vemos que otros cristianos hacen que la obra del Espíritu Santo en nuestras vidas. Esto sumado a una ignorancia de las verdades más elementales de la biblia, ha puesto en evidencia la falta de carácter de muchos llamados cristianos. Definitivo: *“Mi Pueblo pereció por causa de ignorancia”*.
- B. Algunos cristianos decidieron que deberían crear programas de chismes donde se sienten con la autoridad de traer nombres públicamente de pastores, etc. para vertir sus opiniones prejuiciadas y más aún, supuestamente en nombre del Señor y por el celo del Señor, lo que está detrás son canales de *youtube* que persiguen algutinar cientos de miles de seguidores para montar un negocio del chisme cristiano.
- C. Sin tener que rebuscar mucho en las redes sociales nos podemos encontrar con “el hermano inmaduro” que ya no está limitado por ese espacio local y estrecho que lo confinaba a un pequeño círculo doméstico de relaciones, ahora tiene mayor alcance y estímulo.
- D. Su inmadurez ya puede extenderse a otras latitudes porque cuenta con otros recursos.
- E. Hoy es apreciable un brote de inmadurez cristiana flotando en las redes. Tenemos hermanos que continuamente están circulando temas prejuiciados, temas sin sentido, una constante búsqueda de lo negativo, la exageración y terminan convirtiendo actitudes negativas en una fortaleza de trabajo tan contaminante para muchos que son expuestos a su material.
- F. El inmaduro presume, juzga, impone, descalifica, controla, tiene hambre por los asuntos controversiales e incómodos, implementa estrategias que le permiten atrincherarse en sus creencias y recurre a todos los medios a su alcance para compartirlas, más ahora cuando darle a “compartir” se ha convertido en una opción tan disponible y de tanto impacto y alcance.
- G. Algunos ejemplos de inmadurez o carnalidad. Si tan solo miramos unos texto bíblico:
 - 1. Efesios 5:3-4: *“...Pero fornicación y toda inmundicia, o avaricia, ni aun se nombre entre vosotros, como conviene a santos; ni palabras deshonestas, ni necedades, ni truhanerías, que no convienen...”* -
 - 2. Litigios(pleitos) delante de los incrédulos 1 Cor 6:1-8: *“¿Osa alguno de vosotros, cuando tiene algo contra otro, ir a juicio delante de los injustos, y no delante de los santos? ¿O no sabéis que los santos han de juzgar al mundo? Y si el mundo ha de ser juzgado por vosotros, ¿sois indignos de juzgar cosas muy pequeñas? ¿O no sabéis que hemos de juzgar a los ángeles? ¿Cuánto más las cosas de esta vida? Si, pues, tenéis juicios sobre cosas de esta vida, ¿ponéis para juzgar a los que son de menor estima en la iglesia? Para*

avergonzaros lo digo. ¿Pues qué, no hay entre vosotros sabio, ni aun uno, que pueda juzgar entre sus hermanos, sino que el hermano con el hermano pleitea en juicio, y esto ante los incrédulos? Así que, por cierto es ya una falta en vosotros que tengáis pleitos entre vosotros mismos. ¿Por qué no sufrís más bien el agravio? ¿Por qué no sufrís más bien el ser defraudados? Pero vosotros cometéis el agravio, y defraudáis, y esto a los hermanos.”

- H. Cuanto necesitamos aprender que una opinión no es una verdad. Que una opinión es una idea cercana o lejana de una verdad. Y algunos de nosotros peleamos para sostener nuestras opiniones como si fueran la verdad más grande que existe sobre la tierra.
- I. No todo lo que nos molesta es para iniciar una pelea o una guerra.
- J. El sabio sabe cuáles son las batallas que vale la pena luchar y créanme, ni siquiera son la mayoría. De hecho, en la biblia, pasar por alto la ofensa es una honra. (Prov 19:11)
- K. Algunos consejos prácticos:
 - 1. Usa con responsabilidad las redes sociales. Analiza si lo que publicas sirve para edificar a los demás o solo promueve el narcisismo o una vida que no tienes (apariencia). 1 Cor 6:12: *“Todas las cosas me son lícitas, mas no todas convienen; todas las cosas me son lícitas, mas yo no me dejaré dominar de ninguna.”*
 - 2. No le dediques demasiado tiempo. La Biblia nos dice en Efesios que debemos aprovechar bien nuestro tiempo porque los días son malos, por ello, limita el uso de las redes sociales.
 - 3. Cuida tu corazón con lo que ves. La información que consultes puede ser de edificación o destrucción a tu vida, por eso debes elegir bien.
- L. Por último, una palabra que este año Dios se ha encargado de recordarnos todo el tiempo; necesitamos ser intencionales en todo lo que hagamos.

II. EL CARÁCTER CRISTIANO Y LAS REDES SOCIALES - CONTINUACIÓN

- A. Hace como un mes atrás tuve la oportunidad de leer una reseña sobre un documental de Netflix llamado *“The social dilemma”*, traducido al español: *“El dilema de las redes sociales”*.
- B. Me dio curiosidad, pero no lo vi. Cuando dimos la clase anterior, Javier me envió un texto que decía *“The social dilemma”*. El texto alimentó más mi curiosidad, así que decidí que lo iba a ver para ver si podía aportar algo que fuera útil para nosotros. Y definitivamente lo que encontré me pareció muy importante. De manera tal que aunque no sea una clase del carácter, si me parece que algunas cosas mostradas en el documental merecen ser por lo menos mencionadas para auto evaluarnos y entender que es lo que realmente está ocurriendo en las redes sociales.

-
- C. El documental comienza presentando un sin número de personas que trabajaban para compañías como Facebook, Google, Uber, Twitter, Yahoo, etc. y todos ellos renunciaron a sus compañías.
1. Algunos trabajaron para Facebook y cambiaron para Google y terminaron renunciando porque encontraron los mismos problemas.
 2. Todas estas personas que entrevistan tienen una inteligencia superior y algunos son genios. En adición, todos ellos tenían puestos bien altos. Había ingenieros, presidentes, fundadores, expertos en ciencias de la conducta y tecnología etcétera.
 3. Básicamente todos ellos dicen algo parecido. Al principio pensaban que estaban haciendo algo bueno, cambiando el mundo, para descubrir que era todo lo contrario y al cabo de un tiempo no soportaban lo que hacían, independientemente de lo bien pagado que estaban. Comenzaron a tener problemas de ética, dificultades entre lo correcto y lo incorrecto.
- D. Temprano habían descubierto que solo hay 2 tipos de empresas que no usan la palabra cliente para referirse a ellos, sino la palabra usuario: las drogas y la tecnología.
- a) Usuarios de drogas
 - b) Usuarios de tecnología
 - c) Todos los demás son clientes
- E. En adición, algo que mencionamos en la clase pasada, que los usuarios de redes sociales experimentan dopamina, que es un neurotransmisor que tiene que ver con la recompensa ante estímulos placenteros.
1. La misma que experimentan los usuarios de drogas cuando la usan, la gente cuando se enamora, cuando nos llegan grandes noticias. Hay estudios que indican que los likes, los comentarios bonitos, las etiquetas en asuntos que participaron y se comienza una conversación sobre lo bien que la pasaron, etc, dispara la dopamina y los usuarios sienten el placer, de manera tal que se quiere repetir la experiencia.
 2. En español, estamos hablando de una adicción, igual que a las drogas que no lo miramos mal porque no estamos haciendo nada ilegal.
 3. Esa dopamina produce euforia. Eso nos puede ayudar a entender porque reaccionamos tan fuerte, tan violentamente, cuando lo que recibimos en vez de un like o una palabra bonita, es un comentario hiriente, sarcástico, palabras ofensivas etc.
 4. Podemos ir de la euforia en que estábamos a una ira sin medida y sin controles en cuestión de segundos. Es por eso que cualquier persona que hay estado en redes un poco de tiempo sabe qué hay personas que escriben y al cabo de unas horas borran sus comentarios. Eso le ha ocurrido a miles de personas y a celebridades les ocurre todo el tiempo. Y es que van de

la euforia al mismo infierno y normalmente algún amigo los hace reaccionar o su relacionista público, tratando de hacerle entender que su reacción en vez de bien va a traer un infierno mayor.

- F. Como dato interesante el equipo entrevistado mencionó que las falsas noticias viajan en las redes sociales seis (6) veces más rápidas que las noticias verdaderas.
1. Este fue la caso del jugador de baloncesto Kyrie Irving quien pidió perdón luego de una discusión donde él decía que la tierra es cuadrada. Y es qué hay un movimiento en las redes sociales que ya agrupa unas 7 millones de personas donde dicen y sostienen que la tierra es cuadrada. No importa la evidencia que les muestres ellos la niegan.
 2. Inclusive los llevaron a un puerto para hacer el mismo experimento de Galileo con un bote de velas con líneas horizontales que se desaparecen en el horizonte y este grupo dice que es el calor que no permite ver las velas.
 3. Kyrie creía que era un nuevo descubrimiento y estaba eufórico. El grupo explicó que la razón de porque la noticia falsa va a seguir su curso a 6 veces por 1 sobre la noticia verdadera es porque la noticia falsa tiende a ser más sensacionalista y porque a las redes sociales no le importa la verdad, lo que le importa es que la noticia falsa les deja 6 veces el ingreso que deja la noticia correcta.
- G. Al final todo tiene que ver con dinero. Todos estaban básicamente de acuerdo en que el asunto que más los dañó y los llevó a tomar la decisión de irse es que todas estas empresas usan los conocimientos de las ciencias de la conducta, sumado a la tecnología para crear unos algoritmos para manipular a las personas.
1. Dicen que son algoritmos con inteligencia artificial que en la medida que tu interactúas con ellos, en esa misma medida ellos aprenden como piensas y continuamente en tus search (búsqueda) ellos te están poniendo sugerencias y las comparan para seguir aprendiendo tu manera de pensar y tus gustos.
 2. Al final los usuarios creen que ven lo que quieren y/o compran lo que quieren, pero ellos dicen que no pasa así, sino que básicamente ellos te llevan a ver lo que ellos quieren , pero te hacen pensar que lo haces tú.
- H. En adición, la mayoría de ellos testificaba que aunque conocían cómo era que funcionaba la cosa, muchos de ellos también se hicieron adictos y tuvieron que darse cuenta porque estaban afectando su familia, su descanso, etcétera. Testificaban que llegó un momento que no se podían desprender del teléfono, pero insistieron y lograron romper sus adicciones.

III. PREGUNTA QUE QUEDO DE CLASE ANTERIOR

- A. Lucas 17:1-4: *“Dijo Jesús a sus discípulos: «Imposible es que no vengan tropiezos; pero ¡ay de aquel por quien vienen! Mejor le fuera que le ataran al cuello una piedra de molino y lo*

arrojaran al mar, que hacer tropezar a uno de estos pequeñitos. ¡Mirad por vosotros mismos! Si tu hermano peca contra ti, repréndelo; y si se arrepiente, perdónalo. Y si siete veces al día peca contra ti, y siete veces al día vuelve a ti, diciendo: “Me arrepiento”, perdónalo».”

- B. La palabra tropiezo es *skandalon* y viene de una palabra que significa palo torcido que eventualmente significó piedra de tropiezo. La idea es de alguien que hace pecar a un hermano.
- C. Una cosa es que alguien peque de su propia voluntad y otra cosa es que un hermano juegue al papel del diablo.
- D. Por otro lado la Biblia menciona 2 cosas más:
 - 1. Número 1: si un hermano genera una actividad pecaminosa, se debe hablar con él y decirle que lo que hizo estuvo mal. Si se arrepiente se procede a perdonarlo. Aunque no lo dice el texto, si no se arrepiente mi posición debe de ser comoquiera perdonarlo. La diferencia entre una posición y la otra es que en la primera existe la posibilidad de restaurar la relación y en la segunda es muy difícil hacerlo.
 - 2. Número 2: el hermano peca 7 veces y viene 7 veces a pedir perdón. Algunos o muchos de nosotros somos medio legalistas y queremos llevar el número a exactamente 7. Yo soy de los que pienso que esta enseñanza no tiene nada que ver con números sino con un principio muy sencillo que lo vemos en la Biblia; no me corresponde a mi juzgar el corazón de los demás. Así que para mi la enseñanza de 7 veces realmente significa que si alguien me pide perdón yo no voy a cuestionar la sinceridad de sus corazón. De hecho Jesús perdonó diciendo ellos no saben lo que hacen.